



	Stuart Mill	Nietzsche
Propuesta ética	<ul style="list-style-type: none"> • UTILITARISMO • La felicidad es el criterio que distingue la acción buena 	<ul style="list-style-type: none"> • VITALISMO • La vida es el criterio último pues es lo que tiene valor por sí mismo.
Herramienta	<ul style="list-style-type: none"> • PRINCIPIO DE UTILIDAD • La mejor acción es la que produce mayor felicidad para el mayor número de personas 	<ul style="list-style-type: none"> • ETERNO RETORNO • El instante valioso es aquel por el cual estarías dispuesto a aceptar repetir toda tu vida eternamente
Moral	<ul style="list-style-type: none"> • CONSTRUÍDA SOBRE EL SENTIMIENTO NATURAL El ser humano tiene un sentimiento de pertenencia natural al colectivo humano. La educación refuerza esta tendencia natural y la convierte en sentimiento moral. 	<ul style="list-style-type: none"> • INVENTO HUMANO • Surge de las “verdades” reactivas de la filosofía occidental. Los Esclavos crean los valores desde el resentimiento que sienten hacia los Señores, por ser más fuertes éstos últimos.
Placeres superiores	<ul style="list-style-type: none"> • La distinción cualitativa establece que: • Placeres SUPERIORES: los intelectuales y morales. (Posible acceso a la Felicidad) • Placeres INFERIORES: los corporales. (Mera satisfacción, simple contento, “cerdo satisfecho”) 	<ul style="list-style-type: none"> • Propone la afirmación del instinto y denuncia la tradición occidental por haber querido atrapar a Dioniso dentro de Apolo. • Centrarse en el momento presente, afirmar la vida, crear valores desde el sí mismo.
Estadios	<ul style="list-style-type: none"> • Los DOS TIPOS DE EXISTENCIA: • Inferior: los que sólo conocen los placeres corporales. • Superior: los que conocen y cultivan los dos tipos de placeres (corporales + espirituales). Papel de los “jueces competentes”. 	<ul style="list-style-type: none"> • LOS 3 ESTADIOS DEL ESPÍRITU: • Camello: obedece ante los valores decadentes. • León: huye de los valores decadentes. • Niño: crea sus propios valores desde sí mismo.

