



NIETZSCHE *Mapa de conceptos*

Muerte de Dios

Pérdida de la fe en el Dios cristiano: ahora los valores supremos **pierden su valor** absoluto.

Nihilismo

Situación de la cultura europea tras la muerte de Dios.

Crítica a la moral

La moral tradicional es una estrategia para **domesticar** a las personas y convertir la sociedad en un **rebaño**.

Cultura sana

Aquella que alberga un **equilibrio** entre lo **racional** y lo **instintivo**. Ejemplo: *cultura griega clásica*.

Cultura en decadencia

Aquella que se da cuando la **razón** pretende convertirse en la fuerza única que **debe conducir la vida y trata de suprimir** los instintos.

Verdad

Es una **designación de las cosas que se han inventado** las personas para poder comunicarse. Se considera uniformemente válida para todos y **obligatoria**: la llaman verdad.

Lenguaje

Aunque creamos que sí, el lenguaje **no** nace de una **correspondencia** unívoca entre los conceptos y las cosas del mundo, sino que surge de la necesidad de comunicarse.

Realidad

Lo que los filósofos anteriormente han llamado “realidad” o “ser” es sólo el **vacío** de todos los concretos. Lo que ellos ponen como primero y como más real, es lo último, lo que más carece de realidad.

Bueno y malo

Los buenos: los señores, los nobles, los poderosos o de posición superior.

Los malos: los esclavos, los débiles, los vulgares.

Dos tipos de moral

Moral de los nobles: la de los señores, de vida ascendente.

Moral de los esclavos: la de los esclavos, de vida descendente.

Moral de los esclavos

La de los esclavos, de vida descendente. Se inspira en el **resentimiento**, que es la agresividad, el rencor y el odio del débil. Desde el resentimiento se inventa falsos valores con los que culpabiliza y debilita a los fuertes. Se asocia con la idea de sociedad como **rebaño**.

Moral de los nobles

La de los señores, de vida ascendente. Se inspira en la **voluntad de poder afirmativa**, que busca expandir su fuerza y la autosuperación. No acepta valores establecidos como absolutos, sino que inventa sus propios valores. Se asocia con la idea de **lo superhumano**, del superhombre.

Tres estadios del espíritu

Tres modos de comportarse ante los valores tradicionales: **camello, león y niño**.